

DISTRIBUTION

DANISPORTS MET DE NOUVEAUX MAGASINS DANS SA BESACE

AUJOURD'HUI À LA TÊTE DE 116 MAGASINS EN FRANCE, L'ENSEIGNE DE MAGASINS DE SPORT GLISSE AUSSI SES SPATULES SUR LES MARCHÉS SUISSE ET ITALIEN.

Par Sophie Boutrelle

Depuis la reprise de Ski Republic fin 2014, Danisports procède à une succession d'achats et d'affiliations. Le groupe détient aujourd'hui 116 magasins en France dont 44 en propre et 76 affiliés. Il vient notamment d'acheter de gros points de vente à Val d'Isère et à Arc 1850 tandis qu'il agrandit son site de Bourg-Saint-Maurice. « Nos acquisitions portent plutôt sur des espaces de grande taille qui tirent l'activité vers le haut », explique David Mercier, son président et fondateur. En deux ans, le nombre d'affiliés est passé de 50 à 76 en France. S'ajoutent 6 points de vente sous enseigne en Italie et 53 magasins partenaires en Suisse. S'il est principalement présent en Tarentaise, son berceau, le réseau se déploie sur l'ensemble des massifs abritant des stations de sports d'hiver.

PLUS DE CADRES

Danisports, qui emploie 300 personnes en saison, a bouclé son exercice 2016 sur un chiffre d'affaires France de 46 millions d'euros. L'activité générée à parts égales par les locations et les ventes se déploie en ligne et dans les magasins physiques au travers des enseignes Précision ski, Ski Republic, Précision ski rent et Freeride.fr. Pour faire face à la croissance, le management a été structuré et étoffé avec une politique de formation permettant l'évolution, en interne, de salariés déjà présents dans l'entreprise. Des embauches ont été réalisées en complément sur des postes d'achat, développement export, systèmes d'information, contrôle de gestion, ressources humaines... Pour attirer plus facilement les profils dont il avait besoin, le groupe s'est doté d'une nouvelle implantation à AlpeSPACE. Les



bureaux dont il est locataire depuis le mois de juin vont déjà être agrandis. Ils accueillent une partie des nouveaux embauchés et les salariés qui résident à proximité. Le reste de l'équipe se répartit entre le siège de Salins-les-Thermes (administratif, achat, commercial...) et le site de Seez (logistique, atelier centralisé pour l'entretien du matériel...).

UN MAGASIN PILOTE

David Mercier mettra prochainement en place un magasin pilote à Bourg-Saint-Maurice. Inspiré par la grande distribution où il a commencé sa carrière, le concept permettra de former

PARCOURS

Formé à l'École nationale des industries du lait et de la viande, David Mercier a poursuivi par une licence et une maîtrise dans le commerce. Il a rapidement gravi les échelons dans la distribution alimentaire pour devenir directeur de région. Il a quitté le secteur pour monter en famille avant de se lancer dans la vente d'articles de sport.



le personnel en conditions réelles d'exploitation.

Le développement avec les affiliés d'un nouveau site Internet, dédié à la revente de matériel déjà utilisé est également dans les cartons. « Chaque année, nous vendons déjà entre 1 000 et 2 000 paires de skis d'occasion. Ce site nous permettra d'accroître les volumes », précise le dirigeant.

Fort d'un périmètre qui lui permet déjà de développer ses ventes, Danisports s'attache aujourd'hui à consolider sa structure et réorganise, au niveau juridique, ses différentes activités. Rien qui ne l'empêche de continuer à guetter les opportunités d'acquisition et d'affiliation.



VINGT ANNÉES DE DÉVELOPPEMENT

Danisports a été créée en 1998 par David (photo) et Nicolas Mercier. L'aventure débute avec le rachat du pas-de-porte d'un salon de coiffure aux Coches que les deux frères transforment en magasin de sport. Cette première affaire présente le mérite de correspondre à leurs maigres moyens financiers et d'être située en face de l'école de ski où Nicolas Mercier peut enseigner. Un deuxième fonds de commerce est racheté peu après à Arc 1 600. Au fil du temps, David et Nicolas Mercier rachètent des magasins de plus en plus grands, de mieux en mieux situés. En octobre 2014, Nicolas Mercier décide de reprendre l'exploitation agricole familiale et cède ses parts (36,04 %) au groupe Sabrifi, basé dans la région de Metz et spécialisé, à l'origine, dans le traitement des déchets. S'il ne joue pas un rôle opérationnel, ce nouvel associé épaula David Mercier pour structurer la société. À l'origine très axée sur la vente de matériel, l'activité s'est largement orientée vers la location depuis la reprise de Ski Republic.

