

MND renforce ses positions sur le marché mondial de la neige de culture

MND (Montagne et Neige Développement ; pdt : Xavier Gallot-Lavallée ; Sainte-Hélène-du-Lac ; CA 2017-2018 ; 87,6 M€ avec 366 pers.) renforce ses positions sur le marché, en croissance, de la neige de culture. Le groupe savoyard, spécialisé dans l'aménagement de la montagne, et sa filiale Sufag ont signé plusieurs contrats représentant un montant total de 9,3 M€. Les accords combinent installation de nouvelles solutions et extension des réseaux existants afin d'offrir une haute qualité de neige ainsi que des consommations réduites en eau et énergie. Ils concernent, en France, les stations de Vars et les Orres, Valmeinier, les Grands-Montets Chamonix, Les Carroz, Saint-Jean-Monclar. S'ajoutent plusieurs stations de ski chinoises dont Wanlong, au cœur de la zone olympique de Pékin 2022, et japonaises qui bénéficient d'un plan de développement du tourisme hivernal.

MND dessert 3 000 clients dans 49 pays depuis ses cinq sites de production, huit filiales de distribution internationales et trente distributeurs dans le monde.